



COMMUNICATIEPLAN 2021-2024

CO₂-PRESTATIELADDER[©]

Niveau 3

Opgesteld door: R. Kriellaars
Versie: V1.0
Status: Definitief
Datum: 17-2-2021



Inhoudsopgave

- 1 Inleiding..... 2
- 2 Doel, doelgroepen en boodschap..... 3
 - 2.1 Doelgroepen..... 3
 - 2.2 Boodschap intern en extern..... 3
- 3 Communicatiedoelstellingen, -strategie en -onderwerpen..... 4
- 4 Communicatiemiddelen en -momenten 4

Versie	Datum Wijziging	Status	Wijzigingen aangebracht door	Omschrijving Wijzigingen
x-versie-x	x-datum-x	x-status-x		
				Aanvullingen (volledigheidshalve weergegeven in oranje tekst/kleur) na opmerkingen XXX op versie 1

1 INLEIDING

Voor u ligt het Communicatieplan van Elshout dat behoort bij het borgen van de CO₂-prestatieladder. In dit Communicatieplan wordt aangegeven waarover Elshout, wanneer, op welke manier en met wie communiceert over activiteiten in het kader van de CO₂-prestatieladder. Hiermee borgen we de communicatie conform de eisen die zijn vastgelegd binnen invalshoek C (transparantie) van het Handboek CO₂-prestatieladder 3.1.



2 DOEL, DOELGROEPEN EN BOODSCHAP

Door helder, consequent, tijdig en volledig te communiceren over de CO₂-prestatieladder, wil Elshout het volgende bereiken:

1. Goed geïnformeerde doelgroepen die op de hoogte zijn van het energiereductie beleid bij Elshout en de certificering voor de CO₂-prestatieladder.
2. Draagvlak bij interne doelgroepen om te zoeken naar effectieve energie- en CO₂-reductiemaatregelen om te zorgen dat zij daar een actieve bijdrage aan leveren.

2.1 Doelgroepen

Elshout werkt doelgroepgericht en stemt communicatiemiddelen en –boodschappen af op de belevingswereld van specifieke doelgroepen. Voor de CO₂-prestatieladder onderscheiden we de volgende doelgroepen:

Interne doelgroepen:

- Directie;
- Management;
- Uitvoerend medewerkers.

Externe doelgroepen :

- Klanten
 - Burgers en bedrijven;
 - Gemeentes, provincies;
- Leveranciers;
- Onderaannemers;
- Samenwerkingspartners;
- Branchegeenoten;
- Kennisinstituten in de branche.

2.2 BOODSCHAP INTERN EN EXTERN

De boodschap die Elshout uitdraagt in haar communicatie met interne doelgroepen (via toolboxen) is:

- Elshout streeft naar een nog duurzamere bedrijfsvoering.
- Elshout investeert op verschillende manieren in milieuvriendelijke middelen en kapitaal om verantwoord om te gaan met de gevolgen voor milieu en omgeving.
- Elshout actualiseert jaarlijks haar positie op het gebied van duurzaamheid (de CO₂-footprint en energieverbruik).
- Elshout stelt een energiebeleid op.
- Elshout is gecertificeerd voor trede 3 van de CO₂-prestatieladder.
- Elshout wil het gebruik van energie en de uitstoot van CO₂ verminderen, heeft hiervoor doelstellingen opgesteld en voert maatregelen in.
- Elshout monitort nauwlettend de voortgang bij het behalen van de doelstellingen en analyseert de trends.
- Elshout wil medewerkers actief betrekken bij de CO₂-prestatieladder en hun ideeën ontvangen om het energieverbruik en daarmee de CO₂-uitstoot te verminderen.



De boodschap die Elshout uitdraagt in haar communicatie met **externe doelgroepen** (via Nieuwsbrieven) is:

- Elshout streeft naar een nog duurzamere bedrijfsvoering.
- Elshout investeert op verschillende manieren in milieuvriendelijke middelen en kapitaal om verantwoord om te gaan met de gevolgen voor milieu en omgeving.
- Elshout brengt haar huidige positie op het gebied van duurzaamheid in kaart (de CO₂- footprint en energieverbruik).
- Elshout stelt een energiebeleid op.
- Elshout certificeert zich voor trede 3 van de CO₂-prestatieladder.
- Elshout wil het gebruik van energie en de uitstoot van CO₂ verminderen, heeft hiervoor doelstellingen opgesteld en voert maatregelen in.
- Elshout monitort nauwlettend de voortgang bij het behalen van de doelstellingen en analyseert de trends.
- Elshout betreft medewerkers actief bij de CO₂-prestatieladder.
- Elshout is partner van Cumela.

3 COMMUNICATIEDOELSTELLINGEN, -STRATEGIE EN -ONDERWERPEN

De communicatiedoelstellingen voor de **interne doelgroepen** zijn:

- Alle medewerkers van zijn bekend met de CO₂-prestatieladder, het energiebeleid en het belang van het verminderen van het energieverbruik en de CO₂-uitstoot.
- Medewerkers zijn zich bewust van de verantwoordelijkheid die zij hier zelf in hebben.
- Medewerkers dragen actief ideeën aan voor het verminderen van het energieverbruik en de CO₂-uitstoot.

De communicatiedoelstellingen voor de **externe doelgroepen** zijn:

- Externe doelgroepen zijn bekend met het energiebeleid en de doelstellingen van Elshout op het gebied van duurzaamheid.
- Externe doelgroepen zijn bekend met de certificering van Elshout voor trede 3 van de CO₂-prestatieladder.
- Externe doelgroepen zijn bekend met de maatregelen die Elshout neemt om het energieverbruik terug te dringen en de CO₂-uitstoot omlaag te brengen.

4 COMMUNICATIEMIDDELEN EN -MOMENTEN

Elshout zet verschillende communicatiemiddelen in om haar doelgroepen te bereiken in de communicatie over de CO2-prestatieladder.

Elshout communiceert richting opdrachtgevers en andere (externe) belanghebbende in verband met niveau 3 de volgende informatie op de website:

Omschrijving	Eis	Document
Website Elshout		
CO2 footprint	3.A.1	Periodieke rapportage
De kwantitatieve CO2-reductiedoelstelling voor scope 1&2	3.B.1	Beleidsverklaring
Structurele interne- en externe communicatie	3.C.1	Communicatieplan
Actieve deelname aan minimaal één sector initiatief	3.D.1	Periodieke rapportage
Via de website van de SKAO		
Actieve deelname aan minimaal één sector initiatief	3.D.1	Cumela / Periodieke rapportage

Wanneer er een nieuwe versie is van een document moet dit binnen 2 maanden na gereedkomen ervan op de website worden geplaatst (gedurende de hele looptijd van het certificaat). Eveneens wordt het CO2-Bewust certificaat op de website getoond.



Intern:

Communicatie middel	Inhoud	Planning	Verantwoordelijk
Publicatiebord in kantine	<ul style="list-style-type: none"> Energiebeleid Voortgang CO2-Reductiedoelstellingen CO2-footprint 	Bij wijziging 2x per jaar	KAM-medewerker
Werkoverleg / Toolbox	<ul style="list-style-type: none"> Energiebeleid en maatregelen CO2-footprint van afgelopen periode (afgelopen half jaar) CO2-Reductiedoelstellingen Voortgang CO2-Reductie doelstellingen Trends Onzekerheden Individuele bijdrage van medewerkers 	Conform planning Minimaal 2/jaar	KAM-medewerker
Persoonlijk aanspreken	<ul style="list-style-type: none"> Persoonlijke inspanningen Uitdragen milieuvriendelijk werken 	Indien nodig	Uitvoerders/ directie
Management overleg	<ul style="list-style-type: none"> Status CO2-Reductie-doelstellingen Status CO2-initiatieven 	Ten minste elk half jaar	Directie

Intern & extern

Communicatie middel	Inhoud	Planning	Verantwoordelijk
Website Elshout	<ul style="list-style-type: none"> Energiebeleidsverklaring 	Bij wijziging	KAM-medewerker
Website Elshout	<ul style="list-style-type: none"> Communicatieplan 	Bij wijziging	KAM-medewerker
Website Elshout	<ul style="list-style-type: none"> Communicatie uitingen (CO2-Reductiedoelstellingen & status ontwikkelingen) 	2x per jaar	KAM-medewerker
Website Elshout	<ul style="list-style-type: none"> CO2-footprint Periodieke rapportage Deelname initiatief 	2x per jaar	KAM-medewerker

Extern:

Communicatiemiddel	Inhoud	Planning	Verantwoordelijk
Nieuwsbrieven	<ul style="list-style-type: none"> Informerende opdrachtgevers over CO2-beleid en/of CO2-reductiedoelstellingen Elshout 	Bij potentiële opdrachtgevers	Directie
Inschrijvingen	<ul style="list-style-type: none"> Verwijzing naar het (nog te behalen) CO2-Bewust certificaat 	Bij wijziging	Directie
Deelname aan CO2-initiatieven	<ul style="list-style-type: none"> Uitdragen CO2-Bewustzijn van Elshout bij derden en participeren aan initiatief om samen tot CO2-reductie te komen. 	Tijdens bijeenkomsten initiatieven	Vertegenwoordiger Elshout